

decorar

112



EDITORIAL
MAGAZINE

2016 - R\$ 15,00

Adriana Di Garcia

26 anos
de design
e criatividade

SEMANA DO DESIGN
DESTAQUES DO
MAIOR EVENTO
DA AMÉRICA LATINA

COMPRAS
16 LOJAS DE
TECIDOS NA
REGIÃO SUL

5 PROJETOS
ASSINADOS
POR RENOMADOS
PROFISSIONAIS

O JEITO PAULISTANO DE MORAR

● SP NORTE • SUL • LESTE • OESTE • CENTRO • ABC

decorar

115



EDICIONAL
MAGAZINE
2016 - R\$ 15,00

LUXO
APARTAMENTO EM
MANHATTAN ASSINADO
POR CRISTIANA
MASCARENHAS



**Ana Maria
Vieira Santos**
A designer elegante
e cosmopolita

EDIÇÃO 10 ANOS
PERFIL DE CRISTINA BARBARA
E PROJETOS DE ARQUITETURA 8,
RAQUEL KABBANI, SESSO
DALANESI, SIMONE MANTOVANI
E WALTER FAGUNDES



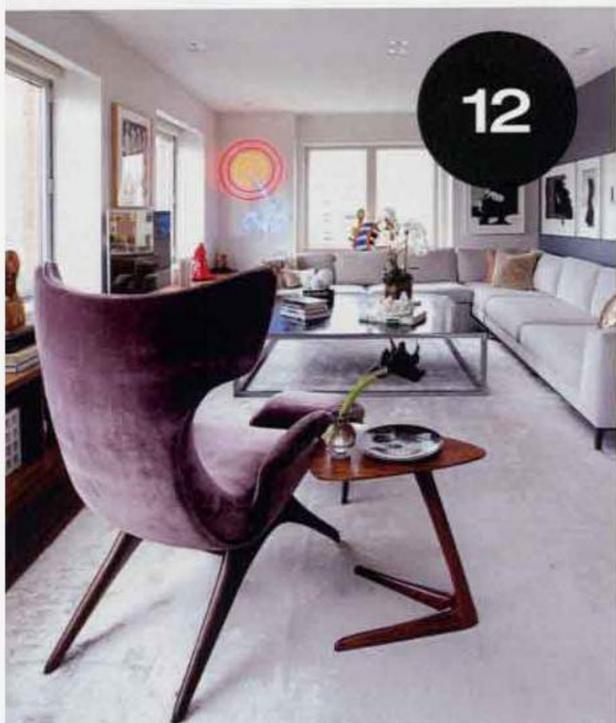
Um luxo só

Nesta edição, comemoramos dez anos de existência. Chegar aos dez anos, por si só, é um luxo nestes tempos instáveis em que vivemos. Como esta revista também é focada ao luxo, convidamos nosso colunista Beto Cocenza (foto) para escrever outra seção. Este mês a seção luxo apresenta um projeto prá de elegante, assinado por Cristiana Mascarenhas (foto), arquiteta carioca, radicada em Nova York há muitos anos, e muito amiga de Cocenza. Para a matéria de capa, escolhemos a designer Ana Maria Vieira Santos, uma profissional que reflete a maturidade do design, a simplicidade e a sofisticação. Tanto Cristiana quanto Ana Maria mostram em seus projetos como peças de coleção, sejam antigas, sejam novas, revelam a personalidade dos moradores e marcam vidas. Como é importante habitarmos espaços que tenham a nossa cara. E não importa o que colecionamos. Colecionar alimenta a alma. Para recheiar a revista, criações de profissionais ultrasensíveis como Raquel Kabbani, Marcelo Sesso e Debora Dalanezi, Simone Mantovani e Walter Fagundes que também valorizam a personalidade dos clientes com um décor elaborado. Quer conhecer melhor o trabalho de Cristina Barbara? Leia seu perfil em Portfólio. Seus espaços são sempre arrematados com belas obras de arte e acessórios. Boa leitura!!

Não importa o que colecionamos. Colecionar alimenta a alma

Silvana Maria Rosso

sumário



é quente!

- 12** Luxo Por Beto Cocenza
Projeto na ilha de Manhattan,
em NY, assinado pela arquiteta
Cristiana Mascarenhas, um
exemplo de colecionismo
- 18** Capa •
Ana Maria Vieira Santos
Perfil da designer cosmopolita
e elegante, conhecida por um
estilo próprio de projetar

regional

- 27** Sul
- 28** Radar
- 30** Portfólio • Cristina Barbara
Com 20 anos de profissão,
a designer atua com projetos
residenciais, comerciais
e imobiliários, além
de mostras e vitrines
- 35** Oeste
- 38** Radar
- 40** Projeto •
Simone Mantovani
Proposta executada em planta
pela arquiteta prima por traços
retos e poucos detalhes

- 49** Centro/Norte
- 50** Projeto • Raquel Kabbani
Reforma de três meses amplia
a área social adaptando-a aos
eventos sociais da família
- 57** ABC
- 60** Morar em •
Jardim São Caetano
Estritamente residencial
e bem arborizado, bairro
promove qualidade de vida
- 62** Guia de compras
Descubra uma diversidade de
lojas entre Santo André, São
Bernardo e São Caetano para
reinventar a sua casa
- 64** Projeto • Arquitetura 8
Com novo projeto, casa ganha
ritmo e espaço para curtir e
receber amigos
- 71** Leste
- 74** Boas Ideias
Design de interiores transforma
apartamento de 135 m² em
espaço prático para o dia à dia
- 78** Projeto • Sesso e Dalanesi
Projeto em Itaquera exhibe
ousadia no tom certo

último caderno

- 88** Circulando
- 96** Telefones



CAPA ANA MARIA VIEIRA SANTOS
FOTOGRAFADA POR PHOÉTICA

decorar



Banheiro **exibe a importância do bom processamento do mármore;** estante compacta, criada por **FERNANDO JAEGER** com nichos coloridos; mesas inspiradas **na forma da Vitória Régia;** e bar **Aba com puxador em curva.** Confira em **Radar.** Em **PORTFÓLIO,** perfil da designer **CRISTINA BARBARA,** que atua há **mais de 20 anos com projetos residenciais, comerciais e imobiliários**



Cristina Barbara

Quem é

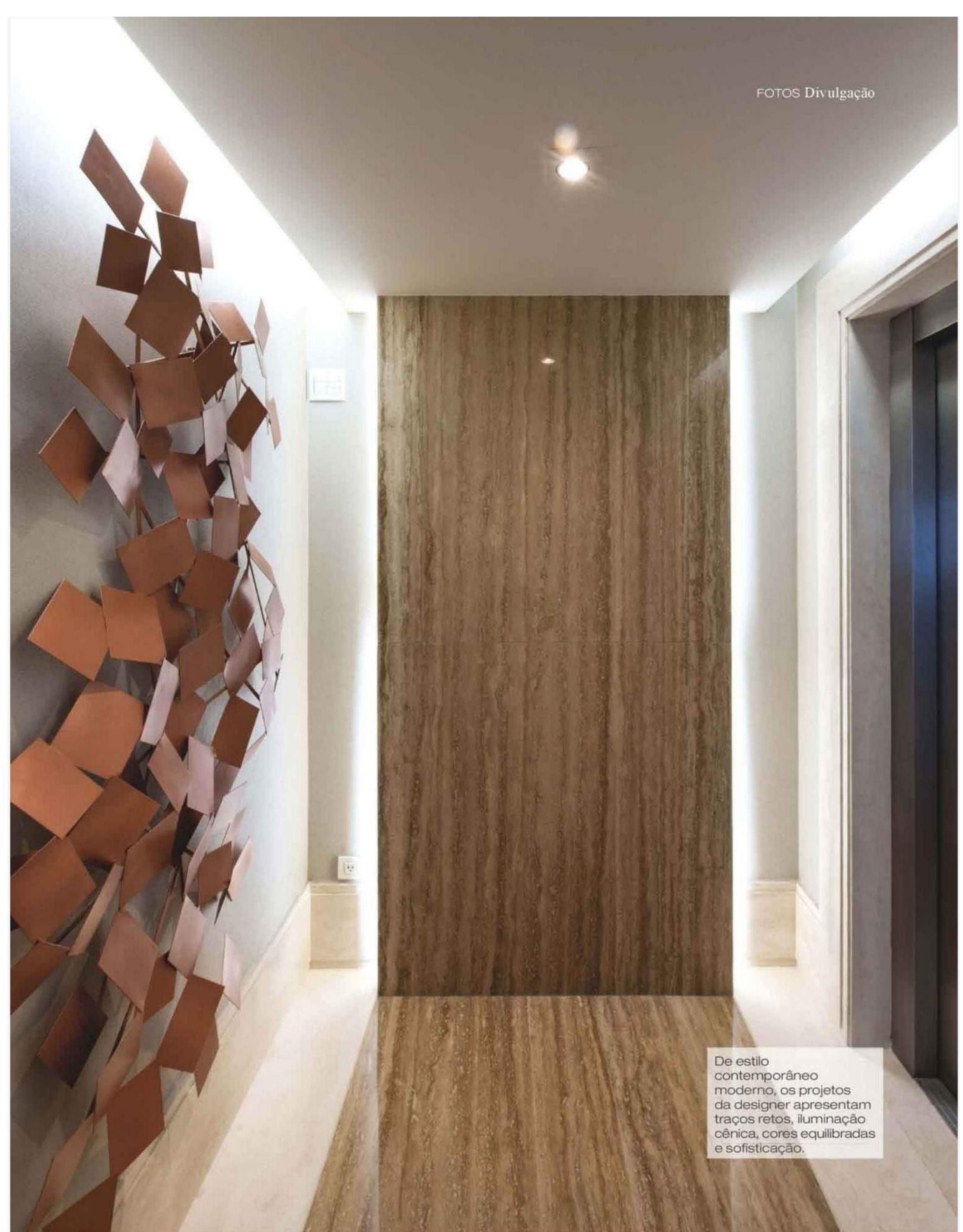
Formação: design de Interiores

Onde: Escola Panamericana
de Arte e Design

Tempo de atividade: mais de 20 anos

Áreas de atuação: projetos residenciais
de luxo, comerciais, lançamentos
imobiliário, mostras e vitrines

A designer de interiores **atua há mais de 20 anos** com projetos residenciais, comerciais e imobiliários, além de mostras e vitrines



De estilo contemporâneo moderno, os projetos da designer apresentam traços retos, iluminação cênica, cores equilibradas e sofisticação.



“O conforto é uma premissa que não abro mão, o acabamento da peça e design vem em sequencia”

A profissão: escolhi o design pois o morar sempre me despertou a curiosidade.

O início: comecei profissionalmente como assistente de produção.

Perfil dos clientes: famílias, pessoas solteiras, escritórios e construtoras.

Estilo: contemporâneo moderno, caracterizado por traços retos, iluminação cênica, cores equilibradas e sofisticação.

Materiais: mármore, cerâmicas, porcelanatos e materiais brutos dominam as escolhas.

Mobiliário: uma poltrona de design bem confortável.

Cores: branco, preto, bege e cinza são a base. As cores primárias sempre aparecem em segundo plano.

Luxo: é ter dentro da mesma concepção, o acabamento refinado, o tipo de material de alto padrão, e um belo design na mesma peça.

Decoração ideal: aquela que acolhe a alma e dá alegria e vida aos projetos.

A primeira entrevista: ela é feita com clientes para montar um briefing de criação. Não falamos de custos.

O custo do projeto: cobro por metro quadrado.



O cliente: é importante saber quais são as suas preferências de materiais, como vivem, quantas pessoas constitui a família, se é solteiro....

Sobre Cris Barbara: é importante o cliente saber qual o tipo de linha que adota, a estrutura da minha equipe, e como conduzimos os projetos.

As escolhas: o conforto é uma premissa que não abro mão, o acabamento da peça e design vem em sequencia. De acordo com as nossas especificações, colocamos na planilha os valores e escolhemos melhor custo benefício.

A apresentação do projeto: apresentamos as referências fotográficas, projetos de layout e vistas, depois seguimos para as perspectivas.

O sucesso do projeto: a questão de custo x benefício é sempre levada em conta. O custo da obra deve ser sempre respeitado.

Às compras com o cliente: todas as visitas às lojas são feitas na minha companhia. As compras são feitas com muito entusiasmo, é uma união entre o designer e o cliente.

Gerenciamento de obra: abraçamos a obra por completo. Passo-a-passo, conferimos o dia-a-dia da obra até a entrega das chaves.

Com base neutra, os projetos de Cris Barbara primam pelo acolhimento graças a elementos escolhidos a dedo. A obra de arte e os acessórios são sempre o detalhe final de seu trabalho.